

*Vom Bildungswissen zum Handlungswissen – Wissen produktiv machen ist die Herausforderung wirksamen Managements*

## Krisen meistern – die Unternehmensstrategie

### Kategorie: Strategisches Management

#### Hintergrund

Die richtige Richtung ist entscheidend – präzise, schnell und dauerhaft. Es gibt zu viele unkoordinierte Aktivitäten und Pläne in Unternehmen – und viele tragen die Bezeichnung Strategie oder sind „strategisch“. Ungebündeltes Wissen über Märkte und Kunden, Änderungen interner und externer Rahmenbedingungen sowie die Verführung zur Extrapolation von Vergangenheitszahlen machen am Ende diese Aktivitäten nutzlos. Deshalb funktionieren sie auch nicht, sie führen in die Irre und man hofft auf eine neue Modeströmung mit der man alles lösen kann. Als Verantwortlicher ist man somit ein „Steuermann“ ohne Mannschaft und begegnet der Zukunft letztendlich alleine und ohne strategisches Grundgerüst.



### Teilnehmerkreis

Personen mit Führungsverantwortung wie Geschäftsführung und Unternehmensentwicklung, Projektleiter und Strategieverantwortliche sowie ihre Mitarbeiter;

### Voraussetzung

Praktische Führungserfahrung ist von Vorteil;

### Ziele und sichtbare Resultate

Strategisches Management ist keine Kunst – es ist eine Denk- und Handlungsdisziplin geworden die man lernen kann. Das ist auch notwendig, denn wir wissen nicht, wie sich die Zukunft entwickelt. Man beginnt, strategisches von operativem Management zu unterscheiden, relevante und robuste Entscheidungen werden immer besser getroffen trotz Informationsmangel, man lernt die richtigen Instrumente einzusetzen und kann auf empirische Erfahrungen zurückgreifen. Die Entwicklung von Strategien, die Implementierung eines dauerhaften strategischen Planungsprozesses und der Erfahrungsaustausch mit Experten und Kollegen stehen dabei im Vordergrund;

### Inhalte und Programm

Strategisches Management – eine Denk- und Handlungsdisziplin: Der Einfluss von makroökonomischen Rahmenbedingungen, vom normativen zum strategischen Management, empirische Gesetzmäßigkeiten und strategische Handlungsfelder.

Die Gestaltung der Zukunft – robust und dennoch flexibel: Der richtige Einsatz von strategischen Instrumenten und Werkzeugen,

die strategische Bedeutung der Orientierung am Kundennutzen, ein robuster und wirksamer Prozess der Strategieentwicklung;

Die Realisierung – dauerhafte Implementierung und strategische Steuerung: Die Steuerung und Umsetzung strategischer Projekte, Aufbau und Nutzen von Frühwarnsystemen, Entwicklung und Integration eines strategischen Planungsprozesses;

### Didaktik

Inputphasen und Gruppenarbeiten, Diskussionen / Reflexion, Arbeitshilfen und Einsatz von Werkzeugen, Transfer in den eigenen Arbeitsbereich;

### Referenten

**Dipl.-Ing. Siegfried Neubauer**  
Geschäftsführer VIST®

**Mag. Stefan Rankl**  
Institutsleiter am Institut für Unternehmensführung FH Wien

**Dr. Bernhard Scherzinger, MBA**  
Geschäftsführer MR Consulting

### Der Seminarüberblick

**Titel:** Krisen meistern – die Unternehmensstrategie  
**Dauer:** 4 Tage  
**Ort:** Wien  
**Anmeldung:** [management@vist.cc](mailto:management@vist.cc)

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VIST – Vienna International School of Thought unter [www.vist.cc](http://www.vist.cc)

