

Vom Bildungswissen zum Handlungswissen – Wissen produktiv machen ist die Herausforderung wirksamen Managements

Strategieentwicklung kompakt – der direkte Weg zum Unternehmenserfolg

Kategorie: Strategisches Management

Hintergrund

Womit Führungskräfte und ihre Kollegen vielfach kämpfen ist, „genügend Zeit und die richtigen Ziele“ zu haben. Denn die Zeit von Führungskräften ist oft fremdbestimmt, die Ziele werden schnell operativ und haben immer kürzerer Geltungsdauer. Keine Zeit für Strategiearbeit und man in der operativen Hektik gefangen ist – ein fataler Teufelskreis.

Umso wichtiger ist es, wirksam und effizient innerhalb kurzer Zeit ein Führungskräftekernteam wieder „strategisch“ gemeinsam auszurichten und sie so wieder „wirksam“ für das Unternehmen und seine Mitarbeiter zu machen. Genau hier setzt das Seminar an und zeigt einen raschen und kompakten Weg zu einer wirksamen und erfolgreichen Unternehmensstrategie.



Teilnehmerkreis

Personen mit Führungsverantwortung wie Geschäftsleitung und Verantwortliche für Unternehmensentwicklung, insbesondere Projektleiter und Strategieverantwortliche sowie ihre Mitarbeiter, Unternehmer und ihre Schlüsselmitarbeiter, High Potentials und Nachwuchsführungskräfte;

Voraussetzung

Praktische Führungserfahrung und Kenntnisse in strategischem Management sind von Vorteil;

Ziele und sichtbare Resultate

Ein rascher Weg zur Strategie ohne Qualitätsverlust – vom Backmarket kommend, direkt, ohne Umschweife und konzentriert auf das Wesentliche. Das Managementteam zieht wieder an einem Strang, die Ziele und Prioritäten sind klar für eine erfolgreiche Zukunft;

Inhalte und Programm

Strategische Lagebeurteilung - wie lebensfähig ist unser Geschäft heute: Eine Evaluierung des heutigen Geschäft entlang der gesamten Wertschöpfungskette (intern und extern) sowie der Rahmenbedingungen und ihrer Transformation im Backmarket.

Neue Spielregeln – plausible Szenarien der Zukunft: Auswirkungen der wesentlichen Treiber auf das Geschäft, Bildung von realistischen Hypothesen als Grundlage von Chancen und Risiken, zukünftige neue Regeln im Geschäft.

Strategische Stoßrichtungen – das Richtige tun: Interne und externe Herausforderungen als Conclusio, Formulierung strategischer Ziele, Anforderungen an eine gute Strategie zur Umsetzung und Steuerung;

Didaktik

Inputphasen und Gruppenübungen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Transfer in den eigenen Arbeitsbereich;

Referenten

Dipl.-Ing. Siegfried Neubauer
Geschäftsführer VIST®

Mag. Stefan Rankl
Institutsleiter am Institut für
Unternehmensführung FH Wien

Der Seminarüberblick

Titel: Strategieentwicklung
kompakt, der direkte Weg
zum Unternehmenserfolg
Dauer: 2 Tage
Ort: Wien
Anmeldung: management@vist.cc

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VIST – Vienna International School of Thought unter www.vist.cc

