

Vom Bildungswissen zum Handlungswissen – Wissen produktiv machen ist die Herausforderung wirksamen Managements

Performance Management – die Umsetzung entscheidet

Kategorie: Strategisches Management

Hintergrund

Warum ist es so einfach Strategien zu planen und so schwierig sie umzusetzen? Diese Frage stellen sich viele Führungskräfte immer wieder aufs Neue. Zukünftige Führungskräfte müssen sowohl die richtigen Dinge tun als auch die Dinge richtig tun. Das erfordert eine Spezies, die sowohl strategisch denkt als auch pragmatisch lenkt. Darüber hinaus müssen noch lokale Differenzen in einer global produzierenden Welt wie z.B. kulturelle Eigenheiten, legistische Unterschiede, soziale Gegebenheiten und Erwartungshaltungen der Stakeholder im Sinne einer Corporate Governance und eines Compliance Managements befriedigt werden. Dies klingt nach der Quadratur des Kreises und ist es auch. Daher sind pragmatische Vorgangsweisen gefragt.



Teilnehmerkreis

Geschäftsführer, Leitende Angestellt, Strategieverantwortliche und High Potentials;

Voraussetzung

Führungserfahrung;

Ziele und sichtbare Resultate

Anhand eines integrierten prozessorientierten Vorgehensmodells lassen wir die wesentlichen strategischen Werkzeuge Revue passieren und diskutieren die Überleitung in den operativen Maßnahmenzyklus bzw. die Rückkoppelung in die Strategie. Durch diese Verzahnung von strategischem und operativem Geschäft, werden Sie in die Lage versetzt von der Strategie direkt auf die wesentlichen Geschäftsprozess Kennzahlen abzuleiten. Von den Schlüssel Erfolgsfaktoren zu den Geschäftsprozess Kennzahlen hin zu Schlüssel Performance Indikatoren und zurück – das ist manchmal ein dorniger Weg. Auf die Auswahl der richtigen Metriken kommt es an. Wir diskutieren in diesem Seminar pragmatische Ansätze, die aufgrund von „Halbwissen“ für das operative Geschäft unvermeidlich sind und hinterfragen den Sinn strategischer Planung;

Inhalte und Programm

Der prozessorientierte Strategieansatz, Shareholder/Stakeholder Management, Lobby, makroökonomische Rahmenbedingungen, Compliance Management, ausgewählte Strategische Werkzeuge, Strategieumsetzung, Geschäftsprozess-

kennzahlen, deren Ableitung und Bedeutung, ausgewählte Controllinginstrumente wie BSC, Strategy Map Dashboards im Verbund, das OMEGA™ Prinzip ;

Didaktik

Inputphasen und Gruppenübungen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Transfer in den eigenen Arbeitsbereich;

Referenten

Assoc. Prof. Dipl.-Ing. Dr. Franz Barachini
Geschäftsführer VIST®

Dipl.-Kfm. Dr. Ewald Walterskirchen

Leiter des Forschungsbereiches Makroökonomie und Europäische Wirtschaftspolitik, WIFO

Mag. Stefan Rankl

Institutsleiter am Institut für Unternehmensführung FH Wien

Der Seminarüberblick

Titel: Performance Management – die Umsetzung entscheidet

Dauer: 3 Tage

Ort: Wien

Anmeldung: management@vist.cc

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VIST – Vienna International School of Thought unter www.vist.cc

