

Vom Bildungswissen zum Handlungswissen – Wissen produktiv machen ist die Herausforderung wirksamen Managements

Kosten vorsteuern – strategisch und effektiv

Kategorie: Management und Persönlichkeit

Hintergrund

Operative Kostenrechnung und Buchhaltung sind wichtig und notwendig, greifen aber oft zu kurz und zu spät. Eine wirksame Unternehmensführung benötigt Konzepte, mit denen Kosten aktiv und langfristig vorgesteuert werden können. Grund sind immer wiederkehrende Probleme wie überbordende Produkt-Sortimente, langsame und überladene Prozesse und fehlende Kundenorientierung, um nur einige zu nennen. Die Folge sind drastische Kostensenkungsprogramme, meist Rundumschläge, die auf Grund des Zeitdrucks nach dem Gießkannenprinzip ausgeführt werden. Es fehlt die Nachhaltigkeit und das nächste Kostensenkungsprogramm kommt ganz bestimmt – man ist in der **Cost-Cutting-Circle Falle** gefangen.

Ein gefährlicher Kreislauf, der die Organisation lähmt und Mitarbeiter frustriert. Das muss nicht sein, wenn man weiß, wie man Kosten langfristig vorsteuert.



Teilnehmerkreis

Personen mit Führungs- und Kostenverantwortung die sich neues Wissen aneignen oder dieses auffrischen wollen, Personen aus den Bereichen Unternehmensentwicklung und Geschäftsleitung, Strategieverantwortliche und Projektleiter sowie ihre Mitarbeiter;

Voraussetzung

BWL Kenntnisse sind von Vorteil;

Ziele und sichtbare Resultate

Wenn man frühzeitig an den strategisch und strukturell richtigen Stellschrauben dreht, kommt ein Unternehmen gar nicht in die CCC Falle oder sie kommt verlässlich aus ihr heraus. Man lernt die strategisch relevanten Wert- und Kostentreiber sowie wirksame Methoden zur Beurteilung des kompetitiven Kostenniveaus kennen. Dazu gehören wesentliche Vorsteuergrößen zur Kostenbeeinflussung, ihre Gestaltungsmöglichkeiten und relevante Aspekte der Umsetzung. Die Kosten werden „aktiv“ vorgesteuert und man leistet so einen Beitrag zur langfristigen Lebensfähigkeit des Unternehmens abseits von Cost-Cutting;

Inhalte und Programm

Das unternehmerische Navigationssystem – Vorsteuergrößen und Erfolgspotenziale,

Wertmanagement in Unternehmen – Nachhaltig Werte schaffen und Kosten senken,

Überblick und Analyse – Wertkettenanalyse, Erfahrungskurve, Benchmarking und Branchenanalyse,

Optimierung und Gestaltung – Komplexitätsmanagement und Product Life Cycle, Organisation und Funktionsoptimierung, Investmentintensität im Anlage- und Umlaufvermögen,

Umsetzung und Steuerung – Target Costing und Prozesskostenrechnung, Balanced Score Card;

Didaktik

Inputphasen und Gruppenübungen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Transfer in den eigenen Arbeitsbereich;

Referenten

Dipl.-Ing. Siegfried Neubauer
Geschäftsführer VIST®

Dr. Bernhard Scherzinger, MBA
Geschäftsführer MR Consulting

Der Seminarüberblick

Titel: Kosten vorsteuern – strategisch und effektiv

Dauer: 2 Tage

Ort: Wien

Anmeldung: management@vist.cc

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VIST – Vienna International School of Thought unter www.vist.cc

