

Vom Bildungswissen zum Handlungswissen – Wissen produktiv machen ist die Herausforderung wirksamen Managements

Unternehmenswert – Bewertungssysteme Pros und Cons

Kategorie: Management und Persönlichkeit

Hintergrund

Den gesellschaftspolitischen Wertewandel zu verstehen, die globalen Trends zu erkennen und daraus Handlungen abzuleiten ist eine zentrale Management- und Führungsaufgabe. Manager haben immer weniger Spielraum zwischen Sozialer Verantwortung, Ökologischen Herausforderungen und Ökonomischen Tatsachen. Daher ist es für TOP Führungskräfte enorm wichtig auf frühe Signale intuitiv zu reagieren, die Balance über die 3 Dimensionen im Sinne einer sauberen Corporate Governance zu bewahren und gleichzeitig den Unternehmenswert zu steigern;

Teilnehmerkreis

Manager, Manager in der Ausbildung, High Potentials;



Voraussetzung

Praktische Managementenerfahrung;

Ziele und sichtbare Resultate

Verstehen des „Big Pictures“ aufgrund des Wertewandels in der Gesellschaft. Momentaufnahme der derzeitigen Ökonomischen Situation. Auswirkungen auf eigenes Geschäft erkennen. Wesentliche monetäre und nicht-monetäre Beurteilungsmethoden für Intellektuelles Kapital und Unternehmenswert kennenlernen. Kritische Würdigung des derzeitigen Wirtschaftssystems und der gängigen Bewertungsmethoden;

Inhalte und Programm

Ökonomische Herausforderungen (Makroökonomie), Gesellschaftlicher Wertewandel, Managementherausforderungen, Nicht monetäre Bewertungsmethoden (Scorecardmodelle), monetäre Bewertungsmethoden, Unternehmenswert Sinnhaftigkeit derzeitiger Bewertungssysteme;

Abendliches Kamingespräch mit einem Top-Manager aus der Wirtschaft;

Didaktik

Impulsvorträge, Studien, Diskussionen, Übungen;

Referenten

Dkfm. Dr. Ewald Walterskirchen

Leiter des Forschungsbereiches Makroökonomie und Europäische Wirtschaftspolitik, WIFO

Assoc. Prof. Dipl.-Ing. Dr. Franz Barachini

Geschäftsführer VIST®

Univ. Prof. Dr. Franz Hörmann

Professor für betriebswirtschaftliche Steuerlehre, WU Wien

Der Seminarüberblick

Titel: Unternehmenswert – Bewertungssysteme Pros und Cons

Dauer: 3 Tage

Ort: Wien

Anmeldung: management@vist.cc

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VIST – Vienna International School of Thought unter www.vist.cc