

*Vom Bildungswissen zum Handlungswissen – Wissen produktiv machen ist die Herausforderung wirksamen Managements*

## Change Management – die natürlichste Sache der Welt

### Kategorie: Unternehmenskultur

#### Hintergrund

Unser Leben ist einem natürlichen Kreislauf unterworfen – das gilt auch für Produkte, Organisationen und Konzerne. Veränderung passiert genetisch implizit und auch explizit gewollt. Ohne Veränderung herrscht Stillstand und damit Tod. Oft werden Veränderungen als Bedrohung gesehen weil damit Verlust assoziiert wird. Verlust kann aber auch Gewinn bedeuten.

Das verordnete Changemanagement nicht funktioniert ist mittlerweile empirisch abgesichert. Um dennoch Changemanagement positiv und bewußt vorantreiben zu können bedarf es einiger weniger Regeln und Konzepte die verstanden werden müssen;



### Teilnehmerkreis

Führungskräfte aller Ebenen die Changemanagement bewußt einsetzen möchten;

### Voraussetzung

Führungserfahrung;

### Ziele und sichtbare Resultate

Sie verstehen die grundlegenden Motive die Menschen bewegen etwas zu ändern. Das *Triangular Management*™ beginnt durch Dreiecksverhältnisse in der Kleinfamilie, setzt sich in der systemischen Beratung im Rollenverhalten (Es, Ich, Du) fort und ist Symbol von Religionen. Solche Spannungsdreiecke gibt es natürlich auch im Management von Organisationen (Ökonomie, Ökologie, Governance). Sie lernen Spannungsdreiecke zu erkennen und zu analysieren. Soziologische Phänomene wie, Selektion, Kooperation und (An)reize zur Performanceoptimierungen von Gruppen werden analysiert. Anhand einer Konzernfallstudie erfahren sie Do's und Don'ts aus einem Business Process Reengineering Projekt. Eine weitere Studie gibt Aufschluß über die Motivation zur Zusammenarbeit in Unternehmen. Ein Vorgehensmodell für Change Management Projekte und der Zusammenhang zu Qualitätsmanagement Initiativen wird diskutiert;

### Inhalte und Programm

*Triangular Management*™ und Ansätze der Performanceoptimierung von Gruppen, Motivationstheorien, Kooperationsmodelle, Qualitätsmanagement und BPR, Change Management Vorgehensmodell, Konzernfallstudie;

### Didaktik

Fallstudie, Impulsreferat, Gruppenarbeit;

### Referenten

**Assoc. Prof. Dipl.-Ing. Dr. Franz Barachini**  
Geschäftsführer VIST®

**Mag. Monika Herbstrith**  
Geschäftsführerin Impuls & Wirkung

### Der Seminarüberblick

**Titel:** Change Management – die natürlichste Sache der Welt  
**Dauer:** 2 Tage  
**Ort:** Wien  
**Anmeldung:** [management@vist.cc](mailto:management@vist.cc)

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VIST – Vienna International School of Thought unter [www.vist.cc](http://www.vist.cc)