

Vom Bildungswissen zum Handlungswissen – Wissen produktiv machen ist die Herausforderung wirksamen Managements

Die Kraft der Kultur – Heil und Unheil

Kategorie: Unternehmenskultur

Hintergrund

Alle sind ein Teil von ihr und ohne sie geht nichts – viele nutzen sie und sind sich ihrer bewusst – manche kapitulieren und können nicht mit ihr: die Kultur im Unternehmen.

Sie ist ein entscheidender Faktor, etwas zu bewegen und umzusetzen und gleichzeitig scheint sie am schwierigsten beeinflussbar zu sein. Es nützen die besten Steuerungssysteme und Softwarepakete, die ausgeklügeltsten Incentive- und Vergütungssysteme nichts, wenn der positive kulturelle Drive fehlt. Er ist der stabilisierende Faktor in Krisenzeiten, er energetisiert, er gleicht organisatorische Schwächen aus und gibt den Menschen Sinn. Gleichzeitig bringt negativer kultureller Drive Unheil weil er Energie raubt, Chancen übersehen werden, interne Blockaden entstehen und Kunden sich kopfschüttelnd vom Unternehmen abwenden. Die Kraft der Kultur – Heil und Unheil und die Chance für den „Kulturmanager“;



Teilnehmerkreis

Personen mit Führungsverantwortung wie Geschäftsleitung und Verantwortliche für Organisationsentwicklung, Unternehmer und ihre Schlüsselmitarbeiter, High Potentials und Nachwuchsführungskräfte, vor allem aber solche, welche die Kraft der Kultur in ihrem Einflussbereich nutzen wollen;

Voraussetzung

Keine;

Ziele und sichtbare Resultate

Die Teilnehmer sind sensibilisiert für die positive Kraft von Kultur und definieren diese für ihren Bereich; Sie wissen über das Heil und Unheil von richtiger und falsch entwickelter Unternehmenskultur und setzen Instrumente zur Gestaltung von Kultur im Unternehmen / im Bereich ein; Sie setzen die positiven Potenziale ihrer Mitarbeiter frei und ebnen den Weg für selbständige Veränderung, wissen aber auch um die Stolpersteine und die zeitliche Komponente der Umsetzung; Richtig umgesetzt wird die Kultur zum Turbo für positive Unternehmens- und Bereichsentwicklung;

Inhalte und Programm

Grundlagen sowie Bedeutung und Auswirkungen der Unternehmenskultur, Merkmale der Unternehmenskultur und der eigene Kulturtest, Unternehmenskultur

verstehen, sowie messen und beurteilen, Unternehmenskultur entwickeln und

verankern sowie der Umgang mit Spannungsfeldern, unterstützende Systeme wie Leitbilder, Führungsgrundsätze und Corporate Identity, Praxisarbeit und Fälle;

Didaktik

Inputphasen, Gruppenübungen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Transfer in den eigenen Arbeitsbereich;

Referenten

Titel, Name

Funktion

Titel, Name

Funktion

Der Seminarüberblick

Titel: Die Kraft der Kultur – Heil und Unheil

Dauer: 2 Tage

Ort: Wien und Umgebung

Anmeldung: management@vist.cc

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VIST – Vienna International School of Thought unter www.vist.cc