

*Vom Bildungswissen zum Handlungswissen – Wissen produktiv machen ist die Herausforderung wirksamen Managements*

## The Knowledge Lab – das Planspiel

### Kategorie: Wissensmanagement

#### Hintergrund

Der Reiz von Planspielen im Vergleich zur Case-Study Methode liegt in der risikolosen Simulation von verschiedensten Szenarien, um so gefahrlos „hands on“ neue Ideen für den eigenen beruflichen Alltag auszuprobieren. Die meisten Planspiele bilden hier allerdings die klassische produktionsorientierte und finanzielle Perspektive ab. Sie vernachlässigen das wirksame Management der Mitarbeiter, von Wissen und immateriellen Vermögenswerten. Genau hier setzt das von Dr. Karl-Erik Sveiby geschaffene Unternehmensplanspiel „Celemi TangoNet<sup>®</sup>“ an, in dem die Teilnehmer das Managementteam einer Wissensunternehmung abbilden und diese auf dem Markt gegenüber der Konkurrenz erfolgreich positionieren müssen. Dem erfolgreichen Umgang mit immateriellen Vermögenswerten, wie Reputation, Image und Wissen kommt dabei eine Schlüsselrolle zu.



### Teilnehmerkreis

Wissensmanager aus allen Bereichen (Personal, IKT, F&E, Strategie, Marketing, Controlling, ...), die ihre Fähigkeiten testen und weiterentwickeln möchten. Berater und Trainer, die innovative Wege kennen lernen möchten, Wissen über Wissensmanagement praxisnah einzuüben;

### Voraussetzung

Größten Nutzen werden Personen mit Führungs- und Personalverantwortung aus diesem Seminar ziehen, die die Bedeutung von Humanressourcen für eine erfolgreiche wissensbasierte Unternehmensführung erkennen. Aber auch Berater und Trainer, die ihren Wissenshorizont erweitern möchten, werden von den innovativen Perspektiven profitieren, die diese Simulation ermöglicht;

### Ziele und sichtbare Resultate

Die Teilnehmer realisieren den Unterschied zwischen geplanten und emergenten Strategien im Umfeld einer Wissensgesellschaft. Es wird gezeigt, wie einzelne strategische Prozesse durch das Zusammenwirken von Unternehmens- und Personalstrategie operativ umgesetzt werden können. Vor allem aber verstehen Seminarteilnehmer besser die Wirkungszusammenhänge des Managements immaterieller Vermögenswerte, wie etwa den Aufbau eines guten Images oder die Rekrutierung und Beibehaltung von kompetenten Mitarbeitern und Schlüsselkunden. Die Simulation bietet dabei Hilfestellungen, wie man solche schwer quantifizierbaren immateriellen Aktiva aktiv gestalten, bewertbar machen und gezielt managen kann. Auf der Meta-Ebene erfahren die Teilnehmer den Umgang mit

gruppendynamischen Prozessen und Interventionstechniken des Change Managements zur Veränderung eingefahrener Organisationsstrukturen;

### Inhalte und Programm

Strategische Herausforderungen von Wissensunternehmen, Wissensstrategien und ihr Zusammenhang mit der Unternehmensstrategie, das erfolgreiche Management von Wissensunternehmen, immaterielle Vermögenswerte und Produktivität von Wissensarbeit messen, Wechselwirkungen von immateriellen und materiellen Kenngrößen, Konsequenzen für die eigene Praxis;

### Referenten

#### Prof. Dr. Stefan Güldenber

Professor für Internationales Management und Leiter des Instituts für Entrepreneurship, Hochschule Liechtenstein, Vaduz, Liechtenstein

#### Dipl.-Psych. Ingo Bildstein

Referent

### Der Seminarüberblick

**Titel:** The Knowledge Lab – das Planspiel

**Dauer:** 2 Tage

**Ort:** Wien

**Anmeldung:** [management@vist.cc](mailto:management@vist.cc)

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VIST – Vienna International School of Thought unter [www.vist.cc](http://www.vist.cc)

